



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA



Actividad Académica: Historia de la Ciencia 2						
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Historia de la Ciencia				
Carácter: Obligatoria (x) Optativa () de Elección ()			Horas por semana		Horas al semestre	No. Créditos : 64
Tipo:			Teóricas:	Prácticas :		
			4			
Modalidad: Presencial			Duración del programa: 1 semestre			

Seriación: Si (x) No () **Obligatoria** (x) **Indicativa** ()

Introducción:

En décadas recientes ha habido un auge en los estudios de la historia de la ciencia desde la perspectiva de la comunicación. Consiste básicamente en considerar a los textos, imágenes, acciones y objetos presentes en la historia de la ciencia como indicios de un acto comunicativo. Desde esta perspectiva se estudian las prácticas comunicativas; el movimiento del conocimiento entre científicos, o entre científicos y el público. El resultado es un conjunto de herramientas analíticas y conceptuales que han arrojado cuantiosos resultados que complementan el cuerpo de conocimiento actual sobre la ciencia.

Objetivo general:

Presentar un panorama general de las perspectivas, los problemas y las herramientas para el estudio de la historia de la ciencia desde la perspectiva de la comunicación.

Objetivos específicos:

- Revisar un conjunto de estudios de caso de la historia de la ciencia agrupados conceptualmente en torno al acto comunicativo.
- Distinguir algunos de los retos y posibilidades del análisis comunicativo de la historia de la ciencia.
- Explorar distintas herramientas analíticas y metodológicas para el estudio de la historia de la ciencia desde la perspectiva de la comunicación.
- Plantear un análisis histórico alrededor de estos temas, particularmente en la ciencia en México.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóric as	Práctic as
1	Introducción: La ciencia en la historia como un acto comunicativo		
2	Productores (científicos, comunicadores, editores, impresores...)		
3	Medios (manuscritos, impresos, correspondencia, libros, revistas, conferencias, museos, cine, radio, televisión...)		
4	Públicos		
5	Convenciones		
6	Circulación		
Total de horas:		64	
Suma total de horas:			64

Bibliografía

- Andrews, James T. (2003). *Science for the Masses: The Bolshevik State, Public Science, and the Popular Imagination in Soviet Russia, 1917–1934*. College Station, TX: Texas A&M University Press.
- Apple, Rima D., Gregory John Downey, and Stephen Vaughn. (2012). *Science in Print: Essays on the History of Science and the Culture of Print*. Madison, WI: University of Wisconsin Press.
- Aubin, D. (2017) The Moon for a twopence: street telescopes in nineteenth century Paris and the epistemology of popular stargazing, *Early Popular Visual Culture*, 15:2, 125-151.
- Bazerman, Charles. (1988). *Shaping Written Knowledge: The Genre and Activity of the Experimental Article in Science*. Madison, WI: University of Wisconsin Press.
- Bensaude-Vincent, B. (2009). A Historical Perspective of Science and its “Others”. *Isis*, 100. 359–368.
- Berkowitz, C. & Lightman, B. (2017). *Science Museums in Transition*, Pittsburgh, PA: University of Pittsburgh Press.
- Charlotte Bigg & Kurt Vanhoutte (2017). Spectacular astronomy, *Early Popular Visual Culture*, 15:2, 115-124.
- Broks, P. (2006). *Understanding Popular Science*. Maidenhead, England: Open University Press.
- Cantor, G., & Shuttleworth, S. (2004). *Science serialized: Representation of the sciences in nineteenth-century periodicals*. Cambridge: MIT Press.
- Cooter, R., & Pumfrey, S. (1994). Separate spheres and public places: Reflections on the history of science popularization and science in popular culture. *History of Science*, 32, 237-267.
- Daston, L. (2004), Taking Note(s), *Isis*, 95, 443-448.
- Daum, A. (2009). Varieties of Popular Science and the Transformations of Public Knowledge. Some Historical Reflections. *Isis*, 100, 319-332.
- Fyfe, E., & Lightman, B. (Eds.). (2007). *Science in the marketplace. Nineteenth century sites and experiences*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Gross, A, Harmon, J. & Reidy, M. (2002). *Communicating Science. The Scientific Article from the 17th Century to the Present*. Oxford: Oxford University Press.
- Johns, A. (1998). *The Nature of the Book: Print and Knowledge in the Making*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lightman, B., G. McOuat, and L. Stewart (eds.) 2013. *The Circulation of Knowledge between Britain, India*

and China. Leiden: Brill.

Lightman, B. (2007). *Victorian popularizers of science. Designing nature for new audiences*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

Lightman, B. (2016), *A Companion to the History of Science*, Chichester, UK, Wiley. Part III. Communication, pp. 329-441.

Montgomery, S. L. (2002). *Science in Translation: Movements of Knowledge through Cultures and Time*. Chicago: University of Chicago Press.

Morus, I. R. (2010b). Worlds of wonder. Sensation and the Victorian scientific performance. *Isis*, 101, 806-816.

Nicholson, M.H. (1965), *Samuel Pepys and the New Science*, The University Press of Virginia, Charlottesville.

Papanelopoulou, F., Nieto-Galan, A. & Perdiguerro, E. (2009), *Popularizing Science and Technology in the European Periphery*, Ashgate.

Raj, K. (2007). *Relocating Modern Science: Circulation and the Construction of Scientific Knowledge in South Asia and Europe, 1650–1900*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Schaffer, S. (1993). The consuming flame: Electrical showmen and Tory mystics in the world of goods. In J. Brewer & R. Porter (Eds.), *Consumption and the world of goods* (pp. 489-526). London, England Routledge.

Schmalzer, S. (2008). *The People's Peking Man: Popular Science and Human Identity in Twentieth-Century China*. Chicago: University of Chicago Press.

Secord, A. (1994b). Science in the pub: Artisan botanists in early nineteenth-century Lancashire. *History of Science*, 32, 269-315.

Secord, J. (2000). *Victorian sensation. The extraordinary publication, reception, and secret authorship of vestiges of the natural history of creation*. Chicago, IL: University of Chicago.

Secord, J. (2004). Knowledge in transit. *Isis*, 95, 654-672.

Shinn, T. & R. Whitley (Eds.) (1985). *Expository science: Forms and functions of popularization* (pp. 3-28). Dordrecht, Netherlands: Reidel.

Stewart, L. (1992). *The rise of public science: Rhetoric, technology, and natural philosophy in Newtonian Britain, 1660-1750*. Cambridge, England: Cambridge University Press.

Topham, J. (2009). Introduction. *Historizing Popular Science*. *Isis*, 100:310–318.

Wintroub, M. (2010). Taking a bow in the theatre of things. *Isis*, 101, 779-793.

Medios didácticas:	Métodos de evaluación:
Exposición profesor(a) (x) Exposición alumnos (x) Ejercicios dentro de clase (x) Ejercicios fuera del aula (x) Lecturas obligatorias (x) Trabajo de investigación (x) Prácticas de campo () Otros: _____ ()	Exámenes o trabajos parciales () Examen/ trabajo final escrito (x) Trabajos y tareas fuera del aula (x) Exposición de alumnos (x) Participación en clase (x) Asistencia (x) Prácticas () Otros: _____ ()

Evaluación y forma de trabajo

El curso se llevará a cabo con el formato de seminario, en el cuál los estudiantes deberán leer previamente y participar en clase. 40% de la calificación vendrá de los breves ensayos que harán a partir de las lecturas de la semana.

60% de la calificación vendrá de un trabajo final que irán desarrollando y exponiendo a lo largo del semestre. Este trabajo requerirá que consulten fuentes primarias y busquen fuentes secundarias complementarias a las del curso para analizar su material.

Imparte: Susana Biro

Mail: sbiro@unam.mx

Día y hora del curso o seminario (dos propuestas): viernes de 10 a 2.