



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE POSGRADO EN  
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**



<b>Actividad Académica: Seminario de temas selectos en Comunicación de la Ciencia Estrategias y Herramientas para la Comunicación y el Periodismo de Ciencia</b>				
<b>Clave:</b>	<b>Semestre: 2020-1</b>	<b>Campo de conocimiento: COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA</b>		
<b>Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) de Elección ( )</b>		<b>Horas por semana</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórico-práctico</b>		<b>Teóricas:</b>	<b>Prácticas:</b>	<b>No. Créditos:</b>
		2	2	
<b>Modalidad: Presencial</b>		<b>Duración del programa: 1 semestre</b>		

**Seriación:** Si ( ) No ( x )      **Obligatoria** ( )      **Indicativa** ( X )

**Introducción:** Las instituciones de educación superior, como generadoras de conocimiento tienen una responsabilidad social en la difusión y divulgación del trabajo y conocimiento científico que permita a los ciudadanos contar con mejores elementos para la toma de decisiones adecuadas a su realidad particular en un mundo globalizado. Las oficinas de prensa especializadas en comunicación de la ciencia pueden contribuir a una mejor retroalimentación entre las esferas académica, política y social –a través del uso de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías–, y así facilitar el diálogo dirigido a la definición de valores usos y políticas del conocimiento científico, en ámbitos tan diversos como los de salud, innovación tecnológica, medio ambiente, agricultura, energía, educación, etcétera, convirtiendo a la ciencia en un valor social apreciado y exigido, que contribuya al desarrollo nacional y a la construcción de sociedades de conocimientos. A través de su trabajo, las oficinas de prensa pueden coadyuvar a disminuir la tensión entre ciencia y sociedad, al analizar los avances científicos y las repercusiones de la aplicación de los desarrollos tecnológicos derivados de ellos, así como presentar alternativas locales, ya que si bien vivimos en un mundo globalizado, la distribución de los beneficios y perjuicios de la aplicación del conocimiento no es homogénea, como tampoco lo son las necesidades nacionales.

Para responder al compromiso social de las IES, las oficinas de prensa especializadas permiten, por un lado, generar información sobre sus tareas científicas, dirigida a los sectores responsables de la toma de decisiones para su fomento y utilización, así como al público en general a través de los medios de comunicación de masas y de las nuevas tecnologías; y por el otro, crear conciencia e incentivar a los investigadores a participar en tareas de difusión, divulgación y comunicación. En este sentido, la difusión y la divulgación de la ciencia se convierten en una obligación institucional, exigida por sectores cada vez más diversos. La comunicación de la ciencia en las oficinas de prensa debe resaltar, además de los valores epistémicos, los de la técnica y la tecnología, los valores económicos, junto con los valores ecológicos, humanos, políticos, sociales y éticos que involucra, así como el contexto en el que se genera, lo que puede lograrse conjuntando la difusión y la divulgación científica con el ejercicio y los valores periodísticos. Si bien el periodismo de ciencia en México se ha practicado desde hace mucho tiempo, las oficinas de prensa no han tenido en nuestro país ese propósito específico, y aunque la comunicación se ha visto hasta hace poco como un privilegio de las instituciones, cada vez más se está convirtiendo en una obligación, pues la actividad científica y sus aplicaciones repercuten de manera creciente en la sociedad como lo muestran los casos de la investigación en nanotecnología, la manipulación genética, la inteligencia artificial o los proyectos de ciencia ciudadana.

**Objetivo general:**

- Que el alumno conozca las funciones e importancia de las oficinas de prensa dedicadas a la comunicación pública de la ciencia, como un elemento fundamental en la construcción de sociedades de conocimientos

**Objetivos específicos:**

- Que el alumno identifique las prácticas y problemáticas respecto de la CPC en los centros de investigación.
- Que el alumno conozca y desarrolle herramientas para la comunicación pública de la ciencia.
- Que el alumno analice de manera crítica e integral las prácticas científicas y de la comunicación pública de la ciencia en las instituciones dedicadas a la investigación.

<b>Contenido Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	a) La CPC como responsabilidad de las instituciones dedicadas al desarrollo de la CTI. b) Las oficinas de prensa como herramientas para la comunicación pública de la ciencia c) Comunicación interna y externa d) La difusión e) La divulgación f) El periodismo de ciencia g) Los agentes y los públicos	8	8
2	h) La percepción del público sobre la ciencia y los investigadores. i) La percepción de los investigadores sobre el público y los medios. j) Los investigadores y la divulgación de la ciencia. k) El entorno social y los Investigadores	8	8
3	l) Los medios de comunicación m) Obstáculos para comunicar la ciencia en los medios n) Buenas prácticas para investigadores o) Buenas prácticas para reporteros p) La comunicación en situaciones de crisis: qué decir y a quién decirlo	8	8
4	q) Transparencia y rendición de cuentas comunicar de manera equilibrada y significativa métodos, resultados, conclusiones e implicaciones para permitir el escrutinio y el diálogo públicos. r) La responsabilidad social de los investigadores y la comunicación pública de la ciencia. s) Valores (epistémicos, sociales, económicos, compromiso con el bien público). t) Claridad y Pertinencia (social, económica, geográfica, etc.) u) Sensibilidad (desarrollo socioeconómico respetuoso con el medio ambiente y equitativo con relación a generaciones futuras). v) Contribuir a salvar el creciente abismo entre la cultura humanista y la cultura científico-tecnológica. w) Compromiso público con la ciencia e intercambio de conocimientos:	8	8

	Ciencia ciudadana		
		<b>Total de horas:</b>	32
		<b>Suma total de horas:</b>	64

### Bibliografía y actividades:

**Nota:** (en caso que exista alguna)

<b>Medios didácticas:</b>	<b>Métodos de evaluación:</b>
Exposición profesor(a) <input checked="" type="checkbox"/>	Exámenes o trabajos parciales <input checked="" type="checkbox"/>
Exposición alumnos <input checked="" type="checkbox"/>	Examen o trabajo final escrito <input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase <input type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula <input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula <input checked="" type="checkbox"/>	Exposición de alumnos <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias <input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase <input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo de investigación <input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia <input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de campo <input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas <input checked="" type="checkbox"/>
Otros: _____ <input type="checkbox"/>	Otros: _____ <input type="checkbox"/>

### Evaluación y forma de trabajo

El estudiante será evaluado por el profesor mediante:

- a) Exposición en el seminario (20 %)
- b) Tareas fuera del aula (20 %)
- c) Reportes de lectura (20 %)
- d) Trabajo de investigación (20 %)
- c) Trabajo final (20 %)

**Imparte:** M. En F.C. Rosalba Namihira Guerrero

**Mail:** [namihiradgdc@gmail.com](mailto:namihiradgdc@gmail.com)

**Día y hora del curso o seminario (dos propuestas):** Martes y Jueves de 6 a 8