



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA



Actividad Académica: Comunicación de la ciencia				
Clave:	Semestre: 2021-1	Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia		
Carácter: Obligatoria (X) Optativa () de Elección ()		Horas por semana		Horas al semestre
Tipo:		Teóricas:	Prácticas:	No. Crédito: 8
		4	0	
Modalidad: Presencial			Duración del programa: 1 semestre	

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria** (x) **Indicativa** (x)

Introducción

La ciencia, un tipo de conocimiento y una práctica social, impacta, positiva o negativamente en diferentes dimensiones sociales: economía, política, en la sociedad civil, en dominios institucionales especializados (salud, educación, ley, bienestar y seguridad social), cultura y los valores –industria cultural, creencias, normas y comportamientos. Este impacto ha implicado establecer el diálogo con públicos no expertos, es decir, comunicar la ciencia y la tecnología con el propósito de contribuir a la construcción de cultura científica.

La comunicación de la ciencia como campo de conocimiento emergente, tiene varios objetivos. Uno de ellos es la búsqueda y planteamiento de alternativas para vincularse con la sociedad; uno más es comprender cómo las personas hablan, perciben y se relacionan con la ciencia y la tecnología. Esto lleva a analizar las prácticas, los escenarios y las estrategias empleadas para comunicar la ciencia a públicos no especializados. Para ello, los investigadores y estudiosos del campo han promovido el análisis de lo que llaman, la 'tensión creativa' de la comunicación pública de la ciencia, es decir, expresar toda clase de reflexiones, ideas, propuestas y modelos de comunicación de la ciencia distintos a los conocidos para acercar e interesar a las personas con diferentes percepciones, necesidades y expectativas hacia la ciencia.

Objetivo general

Que los y las estudiantes analicen, reflexionen y comprendan la relación entre los diferentes actores sociales (científicos, comunicadores de la ciencia, tomadores de decisiones y públicos), las prácticas y los escenarios involucrados en la comunicación de la ciencia, para conformar un mapa amplio de este campo de estudio.

Objetivos específicos

Los y las estudiantes

- a) reflexionarán acerca de la comunicación de la ciencia como un campo de estudio.

b) analizarán la relación entre ciencia, tecnología, comunicación y sociedad.

c) reconocerán las diferencias conceptuales de las definiciones del campo: comunicación de la ciencia, comunicación pública de la ciencia, popularización de la ciencia.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	1. Constitución de la comunicación de la ciencia como un campo de estudio 1.1 Adecuación del discurso científico ¿Se puede transmitir el conocimiento científico? 1.2 La ciencia como objeto de estudio de la CC 1.3 Problemas para su definición	16	0
2	Objetivos de la CC 2. 1 La cultura científica 2.2 Alfabetización científica (Scientific literacy) 2.3 Comprensión Pública de la Ciencia (Public understanding of science) 2.4 Ciencia y Sociedad	16	0
3	3. Actores involucrados en la comunicación de la ciencia 3.1 Instituciones 3.2 Científicos 3.3 Comunicadores de la ciencia 3.4 Audiencias y públicos 3.5 Gestores	16	0
4	4. La comunicación de la ciencia 4.1 Enfoques recientes 4.2 La teoría y la práctica: una diada inseparable	16	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

Bibliografía y actividades

- Sánchez, M.A.M. 2010. Introducción a la comunicación escrita de la ciencia. Primera edición. Universidad Veracruzana. México
- Sagástegui, R. D. 2015. Comunicación, cultura científica y tecnológica: transformaciones conceptuales y contextuales. Comunicar ciencia desde México. Discursos y espacios sociales. Colección de la academia al espacio público. Herrera, L. S., Orozco, M. E. C., Quijano, T. E. (coord.). Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Occidente. Primera edición. Guadalajara, México.
- Cortassa, C.G. (2010). Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia. Revista CTS. Núm. 15. Vol. 5
- Bauer, Martin, Allum, Nick & Miller, Steve. (2007). What can we learn from 25 years of PUS survey research? Liberating and expanding the agenda. Public Understanding of Science, 16(1), 79–95.
- Brossard D., Lewenstein, B. (2010). “A Critical Appraisal of Models of Public Understanding of Science. Using Practice to Inform Theory” en Kahlor LeeAnn and Patricia Stout (ed.) Communication Science. New Agendas in Communication Routledge International Handbooks, New York.
- Cees M. Koolstra, M.C., Bos, M.J.W., Vermeulen, I.E. (2006). Through which medium should science information professionals communicate with the public: television or the internet? Journal of Science Communication. JCOM 5 (3), September.
- Cortassa, C. (2012). La ciencia ante el público: dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. Primera edición. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Delicado, A. (2007). What do the scientists do? In museums. Representations of scientific practice in museums exhibitions and activities. Instituto de Ciências Sociais. Universidad de Lisboa, Portugal
- Einsiedel, E. F. (2008). “Public Participation and Dialogue” en Bucchi Massimiliano y Brian Trench (Ed.) Handbook of Public Communication of Science and Technology Routledge International Handbooks, New York, pp. 173-184.
- Fleming, D. 2011. Museos y responsabilidad social. Enfoques, los museos para una armonía
- Herrera-Lima, S.; Orozco-Martínez, C.E. y Quijano-Tenreiro, E. (coords.). (2015). Comunicar ciencia en México. Discursos y espacios sociales. Volumen I. Guadalajara, Jalisco: ITESO.
- Herrera-Lima, S.; Orozco-Martínez, C.E. y Quijano-Tenreiro, E. (coords.). (2016). Comunicar ciencia en México: Tendencias y narrativas. Volumen II. Guadalajara, Jalisco: ITESO.
- Lewenstein, B. (2001). Who produces science information for the public? Free choice science education. Columbia University. Lewenstein Bruce V. (2003). Models of public communication of science and technology. <http://communityrisks.cornell.edu/BackgroundMaterials/Lewenstein2003.pdf>
- Longnecker, N. (2016). ‘An integrated model of science communication—More than providing evidence’. JCOM 15 (05), Y01.
- Sánchez-Mora, C., Sánchez-Mora, A. M., Reynoso-Haynes, E., Tagüeña-Parga, J. (2014). Public communication of science in Mexico: Past, present and future of a profession. Public Understanding of Science 1–15. DOI: 10.1177/0963662514527204
- Schiele, B. (2008). Science. Museum and science centres. Handbook of public communication of science and technology. Edited by Massimiano Bucci and Brian Trench. Routledge. USA.
- Trench, B., Bucci, M. (2010). Science communication, an emergent discipline. Journal of Science Communication. 9 (3)
- Vaccarezza, L.S. (2009). Estudios de Cultura científica en América Latina. Redes Vol. 15. Núm.

30. Universidad Nacional de Quilmes
- Cooper, C. (2018). Ciencia ciudadana. Cómo podemos todos contribuir al conocimiento científico. Grano de sal. México.

Nota: (en caso de que exista alguna)

Evaluación y forma de trabajo

Medios didácticos:		Métodos de evaluación:	
Exposición profesor(a)	(X)	Exámenes o trabajos parciales	(X)
Exposición alumnos	(X)	Examen o trabajo final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de alumnos	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Participación en clase	(X)
Trabajo de investigación	()	Asistencia	(X)
Prácticas de campo	()	Prácticas	()
Otros:	()	Otros:	()

Imparten:

Dra. Patricia Aguilera Jiménez (mulaluz@yahoo.com.mx; mulaluz1@gmail.com)

Dra. María Yazmín Hernández Arellano (yhawai@hotmail.com; yazminha2707@gmail.com)

Día y hora del curso o seminario (dos propuestas):

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Miércoles de 16:00 a 20:00 horas

Nota: debido a la contingencia sanitaria, para las sesiones utilizaremos las plataformas Classroom y Zoom.