



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN**  
**FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**



<b>Actividad Académica:</b> Estrategias teórico-metodológicas para la comunicación de la ciencia				
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 2021-2	<b>Campo de conocimiento:</b> Comunicación de la ciencia		
<b>Carácter:</b> Obligatoria ( ) Optativa ( X ) de Elección ( )		<b>Horas por semana</b>		<b>No. Créditos:</b> 8
<b>Tipo:</b> Teórico-práctica		<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 2	
<b>Modalidad:</b> Presencial		<b>Horas al semestre:</b> 68		
		<b>Duración del programa:</b> 1 semestre		

**Seriación:** Si ( ) No ( x )      **Obligatoria** ( x )      **Indicativa** ( )

**Introducción**

De acuerdo con los lineamientos establecidos por el Posgrado en Filosofía de la Ciencia, es necesario ofrecer a los y las estudiantes espacios de reflexión, discusión análisis y práctica en el conocimiento de recursos teóricos y metodológicos para la construcción de su objeto de estudio y la delimitación de su proyecto de investigación. Por ello, desde la línea de comunicación de la ciencia, es preciso reconocer la relevancia de propuestas encaminadas a aproximarse empíricamente a la realidad y obtener datos de forma sistematizada, confiable y válida, que contribuyan a responder a las preguntas de investigación planteadas en los distintos proyectos de tesis del estudiantado.

**Objetivo general**

Los y las estudiantes identificarán algunas perspectivas metodológicas empeladas para la identificación de sus objetos de estudios, el planteamiento de las preguntas de investigación y los objetivos, para que al finalizar el semestre hayan logrado la delimitación de sus objetos de estudio, del marco teórico y de su estrategia metodológica.

**Objetivos específicos**

Los y las estudiantes

1. conocerán las bases conceptuales y prácticas de algunas perspectivas de la investigación en comunicación de la ciencia para el planteamiento y desarrollo de sus propuestas de investigación.
2. definirán los componentes fundamentales de su proyecto de investigación: delimitación del tema, pregunta de investigación, marco teórico, estado del arte y estrategia metodológica.
3. identificarán las bases conceptuales de la investigación cualitativa para obtener información de los actores, prácticas y escenarios de la comunicación de la ciencia.

<b>Contenido Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	1. La Investigación en la CC 1.1 La actitud metodológica 1.2 Revisión de protocolos de investigación 1.3 Avances de Investigación (1)	10	6
2	2. ¿Qué investigar de la CC? 2.1 Delimitación del tema 2.2 Problema de investigación 2.3 Objetivos 2.4 Avances de investigación (2)	8	10
3	3. Acercamiento a la realidad 3.1 Construcción del estado del arte 3.2 Construcción del marco teórico 3.3 Avances de investigación (3)	8	10
4	4. Hacia el diseño de una estrategia metodológica 4.1 La relevancia de definir el método, las herramientas y las técnicas en la investigación 4.2 Avances investigación (4) 4.3 Avance de proyecto de tesis	6	10
<b>Total de horas:</b>		32	36
<b>Suma total de horas:</b>		<b>68</b>	

## Bibliografía y actividades:

Nota: (en caso de que exista alguna)

## Evaluación y forma de trabajo

Medios didácticos:	Métodos de evaluación:
Exposición profesor(a) (X)	Exámenes o trabajos parciales (X)
Exposición alumnos (X)	Examen o trabajo final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase ( )	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de alumnos (X)
Lecturas obligatorias (X)	Participación en clase (X)
Trabajo de investigación (X)	Asistencia (X)
Prácticas de campo ( )	Prácticas ( ) Otros:
Otros: ( )	

1. Orozco, C. E. (2018). 'Diez años de investigación de la comunicación pública de la ciencia en y desde América Latina. Un estudio en tres revistas académicas (2008–2017)'. JCOM – América Latina 01 (01)

A02. <https://doi.org/10.22323/3.0101020>

2. Collignon, M.M. (2018). Investigar la comunicación pública de la ciencia: notas para construcción de proyectos de investigación. En Comunicar Ciencia en México. Prácticas y Escenarios. Susana Herrera - Lima y Carlos Enrique Orozco M. (Coordinadores). Colección de la Academia al Espacio Público. ITESO. Guadalajara, México.

3. Espinoza Freire, E. E. (2018). El problema de investigación. Revista Conrado, 14(64), 22-32. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/Conrado>

4. Sala, J. y Arnau, L. (2014). El planteamiento del problema, las preguntas y los objetivos de la investigación. Departament de Pedagogia Sistemàtica i Social. Universitat Autònoma de Barcelona.

5. Molina, N. (2005). ¿Qué es el estado del arte? Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular. 73, pp. 73-75.

6. Londoño, O. L., Maldonado, L. F. y Calderón, L. C. (2016). Guías para construir estados del arte. International Corporation of Network of Knowledge, ICONK.

7. Gallego, J.R. (2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Cadernos de Pesquisa. Artigos*, (48), 169, pp. 830-854.

**Imparten:**

Dra. Patricia Aguilera Jiménez ([mulaluz@yahoo.com.mx](mailto:mulaluz@yahoo.com.mx); [mulaluz1@gmail.com](mailto:mulaluz1@gmail.com))

Dra. María Yazmín Hernández Arellano

([yhawai@hotmail.com](mailto:yhawai@hotmail.com); [yazminha2707@gmail.com](mailto:yazminha2707@gmail.com))

**Día y hora del curso o seminario (dos propuestas):**

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Miércoles de 16:00 a 20:00 horas