



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA



Actividad Académica: Comunicación de la Ciencia					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia			
Carácter: Obligatoria (X) Optativa () de Elección ()		Horas por semana		Horas al semestre	No. Créditos:
Tipo: Teórica		Teóricas:	Prácticas:	64	8
		4			
Modalidad: Presencial			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria (x) Indicativa ()

Introducción:

La Comunicación de la Ciencia es un fenómeno múltiple. Incluye la comunicación de contenidos, pero también de procedimientos, problemas, valores, avances y problemáticas ambientales y tecnocientíficas. Su *corpus* incluye, además la comunicación dentro de la propia comunidad de expertos, y también la comunicación entre ésta y el resto de la sociedad o sectores especiales de la misma. Por otro lado, incluye la comunicación a través del sistema educativo, de los llamados medios de comunicación, y de otros medios como los museos, el cine... (medios, por cierto, todos ellos en proceso de confluencia).

En esta vertiente, la comunicación de la ciencia depende tanto de sus interacciones con otros sistemas como del equilibrio de sus tensiones internas. En consecuencia, su funcionamiento es tanto más exitoso cuanto mejor responde a las demandas procedentes del exterior, y mayor eficacia demuestra en sortear obstáculos y ganar apoyos. El que consiga estos objetivos depende de las características de sus elementos y estructura como son: emisor, mensaje, contenido, canal y receptor. Por tanto, es indispensable que el alumno/a responda a criterios periodísticos y comunicativos referentes a la comunicación de tópicos científicos, tecnológicos y de innovación desde una reflexión teórica y práctica que promueva una formación integral como lo demanda la sociedad de la segunda década del Siglo XXI.

Objetivo general:

Mostrar la importancia de la comunicación de la ciencia como parte del quehacer científico y su trascendencia social. Brindar un panorama general de las diversas concepciones sobre la divulgación, sus funciones y su problemática.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	<p>El concepto de divulgar la ciencia</p> <p>1.1 ¿Qué es la divulgación? Comunicación, difusión y divulgación. Dificultades para definirla. Los principales conceptos que intervienen</p> <p>1.2 Lo que no es la divulgación. La traducción “literal”. La enseñanza formal de la ciencia. La divulgación como discurso subsidiario. La versión utilitaria</p> <p>1.3 Los objetivos de la divulgación. Política y divulgación. El reparto del saber. Democratización del conocimiento. Cultura científica</p> <p>1.4 Importancia de la divulgación. El conocimiento como poder. La comunicación de la ciencia y las sociedades plurales y democráticas</p>	16	
2	<p>La evolución del concepto “divulgar”</p> <p>2.1 El origen de la divulgación. El lenguaje de las ciencias: abstracción, simbolismo y acumulación. El crecimiento de la empresa científica y la especialización.</p> <p>2.2 Evolución y diversidad de la divulgación. Enfoques de acuerdo con el contexto histórico. La divulgación en México.</p> <p>2.3 Experiencias de la divulgación. Estudios comparativos de caso. La importancia de la investigación.</p>	16	
3	<p>Métodos y recursos</p> <p>3.1 Los criterios en la divulgación de la ciencia. El público receptor. Los temas. Los diferentes niveles. La importancia de la toma de decisiones</p> <p>3.2 ¿Existe un método para hacer divulgación?</p> <p>3.3 La creatividad en la divulgación. La divulgación como actividad autónoma</p> <p>3.4 La divulgación en distintos medios</p>	16	
4	<p>Problemas de la divulgación</p> <p>4.1 Las dos culturas</p> <p>4.2 La profesionalización de los divulgadores</p> <p>4.3 La comunicación de la ciencia y sus modelos</p>	16	
Total de horas:		64	
Suma total de horas:		64	

Bibliografía y actividades:

- Cortassa, C. (2010). "Asimetrías e interacciones. Un marco epistemológico y conceptual para la investigación de la comunicación pública de la ciencia" en *Revista ArtefaCTos*, Vol. 3., No. 1.
- (2012), *La ciencia ante el pública. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Colección Centro REDES/EUDEBA.
- Habermas, J. (2010), *Teoría de la Acción Comunicativa I y II*. España: Trotta.
- Olivé, L. (2012), *El bien, el mal y la razón*, (2ª. Ed.), México: UNAM.
- (2011), "Entrevista con León Olivé" en *Revista Stoa*, Revista del Instituto de Filosofía Veracruzana, Año 2, Vol.2, Núm. 3, Enero a Junio de 2011.
- (2008), *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología*. México, FCE.
- (2009), "Por una auténtica interculturalidad basada en el reconocimiento de la pluralidad epistemológica" en *Pluralismo Epistemológico*, Luis Tapia Mealla (coordinador), CLACSO, CIDES-Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Rodrigo, M. (2012), *La comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Rueda, X. y García-Cruz (2021), *La comunicación de la Ciencia y la Tecnología. Herramienta para la apropiación social del conocimiento*. México: Editorial Porrúa.
- Russell, N. (2010). *Communicating Science*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schramm, W. (1982). "Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos", en W. Schramm (ed.) *La ciencia de la comunicación humana*. Barcelona: Grijalbo, pp. 3-20.
- Shannon, C.E. y W. Weaver. *Teoría Matemática de la Comunicación*. Madrid: Forja, pp. 17-42.
- Trench B. (2008). "Towards an Analytical Framework of Science Communication Models" en Cheng, D., Claessens, M., Gascoigne, T., Metcalfe, J., Schiele, B. y Shi, S. (eds.) *Communicating science in social contexts: new models, new practices*. Netherlands: Springer.

Medios didácticas:	Métodos de evaluación:
Exposición profesor(a) (X)	Exámenes o trabajos parciales (X)
Exposición alumnos (X)	Examen o trabajo final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de alumnos (X)
Lecturas obligatorias (X)	Participación en clase (X)
Trabajo de investigación (X)	Asistencia (X)
Prácticas de campo ()	Prácticas ()
Otros: _____ ()	Otros: _____ ()

Evaluación y forma de trabajo

Este curso está organizado como un seminario, en el que el alumno(a) es parte fundamental para el desarrollo del mismo. Por tanto, se realizarán lecturas obligatorias para generar la discusión y plantear problemas en torno a la comunicación de la ciencia.

Por tanto, la evaluación se realizará de acuerdo a la participación en clase, exposición en clase y entrega de trabajo y ensayo final, acordado por todas y todos los alumnos(as).

De igual manera, se requiere el avance y propuesta de su proyecto de tesis para integrar un problema de comunicación de la ciencia.

Imparte: Dra. Xenia Anaid Rueda Romero

Mail: xeniarueda@filos.unam.mx

Día y hora del curso o seminario (dos propuestas): miércoles de 9 a 13 hrs., o jueves de 9 a 13 hrs