



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**



Actividad Académica: Comunicación de la Ciencia				
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia		
Carácter: Obligatoria () Optativa () de Elección ()		Horas por semana		Horas al semestre
Tipo:		Teóricas:	Prácticas:	64
		4		
Modalidad: Presencial		Duración del programa: 1 semestre		

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria (x)** **Indicativa ()**

Introducción: La comunicación de la ciencia (CC) se puede estudiar desde muchas perspectivas, pero antes siquiera de empezar, hace falta entender qué es.. En este curso abordaremos los conceptos básicos en torno del fenómeno y reflexionaremos acerca de las maneras en que se puede entender mejor. Revisaremos algunos ejemplos de investigaciones exitosas y terminaremos por aplicar todo esto en los proyectos de cada estudiante.

Objetivo general: Entender la comunicación de la ciencia y las maneras en que se puede estudiar.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre comunicación, cultura y ciencia.
- Conocer los medios en los que se difunde la investigación sobre comunicación
- Revisar algunas maneras de estudiar la comunicación de la ciencia.
- Aplicar lo anterior en un ejemplo específico.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción: conceptos básicos		
2	Ejemplos de investigación sobre CC		
3	Aplicación		
Total de horas:			
Suma total de horas:			64

I. Introducción

Clase 1 Presentación
Clase 2 Comunicación
Clase 3 Comunicación de la ciencia
Clase 4 Modelos de comunicación
Clase 5 Cultura
Clase 6 Ciencia
Clase 7 Ciencia y cultura
Clase 8 Heurística

II. Ejemplos

Clase 9 Antropología
Clase 10 Sociología
Clase 11 Historia

III. Presentación de proyectos

Clases 11 a 14 (son 4 alumnos)

Bibliografía

- Bensaude-Vincent, B. (2001). A genealogy of the increasing gap between science and the public. *Public Understanding of Science*, 10, 99-113.
- Biro, S. (2014), "Natural Wonders and Scientific Performance. The Total Solar Eclipse of 1923", *Science Communication*, Vol. 36, pp735-753.
- Booth, W. et al. (2003), *The Craft of Research*, University of Chicago Press, Chicago.
- Broks, P., (2006), *Understanding Popular Science*, Open University Press, Maidenhead.
- Burke, P. (2000), *Formas de historia cultural*, Alianza Editorial, Madrid.
- Castillo, A. (2005), "The Use of Ecological Science by Rural Producers: A Case Study in Mexico", *Ecological Applications*, 15(2).
- Chartier, R., (1989), "Texts, printings, readings", en Lynn Hunt (ed.), *The New Cultural History*, University of California Press, Berkeley.
- Cooter, R., Pumfrey, S. (1994) "Separate spheres and public places: reflections on the history of science popularization and science in popular culture", *History of Science*, 32.
- Fyfe, A. y B. Lightman (2007), *Science in the Marketplace. Nineteenth Century Sites and Experiences*, Univ. of Chicago Press, Chicago.
- Gregory, J y S. Miller (1998), *Science in Public. Communication, Culture and Credibility*, Basic Books, Nueva York.
- Irwin, A., & Wynne, B. (Eds.). (1996). *Misunderstanding science? The public reconstruction of science and technology*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- Marris, P. y Thornham, S. (2000), *Media Studies, A Reader*, New York University Press, New York.
- Nyhart, L. y T. Broman (2002), *Science and Civil Society*, Osiris 17.
- Priest, S. (ed.) (2010), *Encyclopedia of Science and Technology Communication*, Sage, Thousand Oaks, CA.
- Sánchez Vázquez, A. y S. Biro (coords.) (2010), *Ciencia Pública. Investigación sobre la comunicación pública de la ciencia*, DGDC, UNAM – UABC, México.

- Sánchez Vázquez, A. (2007), "The Trouble With Boredom", *Culturales*, 3(5).
- Schiller, D. (1996), *Theorizing Communication: A History*, Oxford University Press, New York.
- Secord, J. (2004), "Knowledge in Transit", *Isis*, 95:654-672.
- Shinn y R. Whitley, *Expository Science: Forms and Functions of Popularization*, Reidel, Dordrecht.

Medios didácticas:		Métodos de evaluación:	
Exposición profesor(a)	(x)	Exámenes o trabajos parciales	()
Exposición alumnos	(x)	Examen o trabajo final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de alumnos	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Participación en clase	()
Trabajo de investigación	(x)	Asistencia	(x)
Prácticas de campo	()	Prácticas	()
Otros: _____	()	Otros: _____	()

Evaluación y forma de trabajo

Los alumnos harán varias lecturas por sesión y entregarán un breve ensayo de reflexión sobre éstas. Estos ensayos contarán como el 40% de su calificación final.

En el transcurso del semestre escogerán un tema para su trabajo final, que se afinará a lo largo de las semanas y se presentarán oralmente cerca del final del semestre. El trabajo final se entregará por escrito y contará como el 60% de su calificación.

Imparte: Susana Biro

Mail: sbiro@unam.mx

Día y hora del curso o seminario (dos propuestas):

Prefiero martes de 10 a 2

Podría jueves de 10 a 2