

Taller de Guión y Producción Audiovisual

Área de Comunicación de la Ciencia

Coordinan: Diego Sheinbaum Lerner y Sandra P. González Santos

HORARIOS

Viernes de 10 a 2 pm

DIRIGIDO A

Estudiantes de la maestría y doctorado en filosofía de la ciencia (IIF-DGDC) y a estudiantes del diplomado en divulgación de la ciencia (DGDC).

INSCRIPCIONES

Cupo límite 10 participantes

Interesados mandar un correo con sus datos (nombre completo, grado cursando, semestre, tema de investigación) a sandragonzalezsantos@gmail.com y a filciencia@posgrado.unam.mx

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio de trabajo teórico y práctico para desarrollar cápsulas audiovisuales en las que se explique, comente, presente y divulgue el trabajo que están realizando los alumnos-investigadores del posgrado en Filosofía de la Ciencia o, si así lo desea el participante, el trabajo que se está realizando en otras dependencias de la UNAM, tanto en áreas de ciencias naturales, como en ciencias sociales, ingenierías, medicina, humanidades y artes.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Participar en este taller dará a los alumnos del posgrado la oportunidad de pensar, experimentar y trabajar sobre sus temas de investigación desde una perspectiva diferente ya que los llevará a explorar las posibilidades que ofrece la narración audiovisual y el reto que implica el trabajo colaborativo.

Experimentar con el proceso de elaboración de una narrativa en un medio audiovisual presenta muchas oportunidades. Confrontarlos con la necesidad de resolver problemas sobre cómo utilizar los recursos de la imagen y sonido para presentar su tema, o sobre cómo construir narrativas que muestran la relevancia de sus investigaciones, les puede ayudar a refrescar su perspectiva, a encontrar nuevas vetas y argumentos ya que les exige presentar sus argumentos de una manera distinta. Por el otro, el taller les permitirá explorar medios alternativos para la presentación de sus trabajos lo cuál es particularmente útil para desarrollar habilidades para comunicarse con un público no especializado así como para mejorar sus

presentaciones en conferencias y coloquios. Asimismo, el trabajo colaborativo implica un diálogo constante con sus compañeros, el cuál también abre la posibilidad de replantear sus propias investigaciones. Por último, en algunos casos, el trabajo con herramientas audiovisuales brinda la oportunidad de experimentar con metodologías cualitativas de investigación que también puede abrir nuevas vetas de reflexión e investigación.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Sería de gran utilidad, tanto para futuros investigadores y estudiantes como para la población en general, tener en los distintos portales de la UNAM y en el del CONACYT cápsulas mostrando las distintas investigaciones que se realizan en el Posgrado de Filosofía de la Cienica tanto por los alumnos de maestría y de doctorado, como por investigadores ya consagrados.

ESTRUCTURA

Elaboración del Guión

Duración: 4 sesiones de 3 hrs cada una

Objetivo General: Desarrollar el guión de las cápsulas

Objetivos Específicos:

- Identificar lo que es y lo que constituye a la narrativa audiovisual
- Identificar las partes que componen un guión y las funciones de cada una de ellas
- Analizar diferentes formatos de cápsulas, sus usos, alcances y limitaciones.
- Conocer y experimentar con lo que se requiere para generar un guión: idea, argumento (elaboración narrativa y dramática), guión.
- Pensar su trabajo desde otra perspectiva (narrativa, visual)
- Experimentar con el trabajo colaborativo

Realización de la cápsula

Duración: 4 sesiones de 3 hrs cada una

Objetivo General: Realización de la cápsula

1. El ABC de la producción de cápsulas
2. Animación y formas alternativas de ilustración
3. Edición
4. Post-producción
5. Canales de salida y promoción de la serie

COORDINADORES

DIEGO SHEINBAUM LERNER (México, 1974) es egresado de la Licenciatura en Ciencia Política del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); cursó la especialidad en Guionismo en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC); hizo estudios de Maestría en el programa de “Arte, literatura y Pensamiento” de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona; cursa el Doctorado en Letras en la Universidad Nacional Autónoma de México con un proyecto de investigación sobre la obra del escritor sudafricano J.M Coetzee. Además, es profesor de la Universidad Iberoamericana, de Centro Diseño Cine Televisión y del Museo Memoria y Tolerancia. En dichas instituciones imparte cursos sobre narrativa en literatura, cine y televisión. Ha sido becario del FONCA en el programa de Estudios en el Extranjero y becario del IMCINE para el desarrollo de guión de largometraje. Trabaja como guionista en la Maroma Producciones y para National Geographic en el programa Megaestructuras. Periódicamente publica crítica de cine y crítica literaria en las revistas Estudios y Nexos. Su primera novela, Una postal, apareció en octubre de 2011 en Ediciones del Ermitaño.

SANDRA P. GONZÁLEZ SANTOS (México, 1974) Estudió psicología en la Universidad Iberoamericana, una maestría en historia, filosofía y divulgación de la cultura científica en la Universidad de Bath (Inglaterra) y un doctorado en sociología de la ciencia y tecnología (con especialidad en biomedicina) en la Universidad de Sussex (Inglaterra). Su línea de investigación son los estudios sociales de las distintas biotecnologías utilizadas en el ser humano desde una perspectiva multidisciplinar y empleando metodologías cualitativas. Tiene más de diez años de experiencia docente (Universidad Iberoamericana, departamentos de comunicación y filosofía; Universidad de las Américas, departamentos de comunicación, psicología e Inglés; Centro Nacional de las Artes, diplomado Tránsitos). Ha colaborado con instituciones dedicadas a la divulgación de la ciencia (Museo Papalote y Museo Universum), ha publicado en revistas de cultura popular (Marvin, Picnic, Replicante y Nexos) y académicas (Health & Place) y ha sido ponente en diversas conferencias internacionales sobre ciencia, tecnología y sociedad (EASST, 4S, ESOCITE y MedSoc). Actualmente es investigadora postdoctoral en el programa de Filosofía de la Ciencia de la UNAM, participa como coordinadora en el diplomado Tránsitos y en el seminario Tópicos –ambos parte del CENART-, colabora en la investigación de Raza, Genómica y Mestizaje con el Dr. Carlos López Beltrán y es profesora de la maestría en Comunicación en la Universidad Iberoamericana.

Sesiones Parte 1: Elaboración del Guión

1. Introducción teórica a la narrativa audiovisual

¿Cómo se construye un narrativa audiovisual? ¿Qué es un guión? ¿Para que sirve? ¿Cuáles son las partes que lo componen y cuáles son sus funciones específicas?

2. Discusión sobre la divulgación

Breve discusión sobre las distintas perspectivas y escuelas de divulgación con el propósito de pensar claramente el objetivo de la cápsula

:: Esta técnica puede ser utilizada para recolectar datos

:: Como una manera de relacionarse con el publico, no solamente comunicar

3. Análisis de cápsulas de divulgación

4. Escritura de idea, argumento, escaleta y guión

1. **TEMA** Escribir de que quieren hablar. En que consiste su investigación, que es lo más interesante de su investigación y como sería que lo contarían para hacerlo interesante y accesible para un público general/determinado. Sinopsis de 3 paginas, 6-8 líneas
2. **GUIÓN**, Storybord y Powerpoint : imagen, sonido, textual (escrito y o hablado) y transición

Lista de videos y cápsulas

15 Students from the Neuroscience and Genetics Otago attended a 2-day workshop in Science Communication run by Professor Lloyd Davis and Steve Ting from the Centre for Science Communication. This workshop introduced these young science students to power of storytelling and its role in effective science communication. On the last day they were thrown into the deep end and asked to go out and make a 1-2min short film about either some of their research or about a scientific process that was accessible to the general public. The above film is a showcase of their three films.

Sitios de interes

BBC

Wellcome Trust http://search.wellcome.ac.uk/search?submit=Search&q=videos&site=Corporate_site&client=corp_live&proxystylesheet=corp_live&output=xml_n_o_dtd&proxyreload=1

DGDC

Guardian Science Blog

Vimeo Science Communication Videos

PLOS.org <http://blogs.plos.org/>

BIBLIOGRAFÍA

John Gardner, *The Art of Fiction* (Nueva York, Vintage Books, 1983)

Robert McKee, *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting* (Nueva York: Regan Books, 1997)

David Mamet, *Three Uses of the Knife* (Nueva York, Vintage Books, 1998)

Richard Walter, *Essentials of Screenwriting* (Nueva York, Penguin, 2010)

http://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_516384&feature=iv&index=3&list=UUZYTCIx2T1of7BRZ86-8fow&src_vid=6H0E77TdYnY&v=LzahpuwKt_U